

Communiqué de Presse

29 novembre 2022

Audience Internet Global en France en octobre 2022
Plus d'un tiers des Français ont consulté les guides d'achat et comparateurs en ligne



En octobre 2022, **21,4** millions de visiteurs uniques ont surfé sur les sites et applications de guides d'achat et comparateurs, soit plus d'un tiers (**34%**) des Français âgés de 2 ans et plus. En cette période marquée par une inflation importante et la grève des raffineurs, cela représente **2,8** millions de visiteurs uniques supplémentaires par rapport à octobre 2021.

Chaque jour, **2,2** millions d'internautes utilisent ces outils en ligne.

Les guides d'achat et comparateurs sont consultés via mobile par près des trois quarts des visiteurs uniques (**74%**). Dans un contexte perturbé, la fréquentation de ces sites et apps est en hausse sur toutes les tranches d'âge, notamment chez les 35-49 ans. En effet, près de la moitié d'entre eux (**48%**) se sont rendus sur la catégorie en octobre 2022.

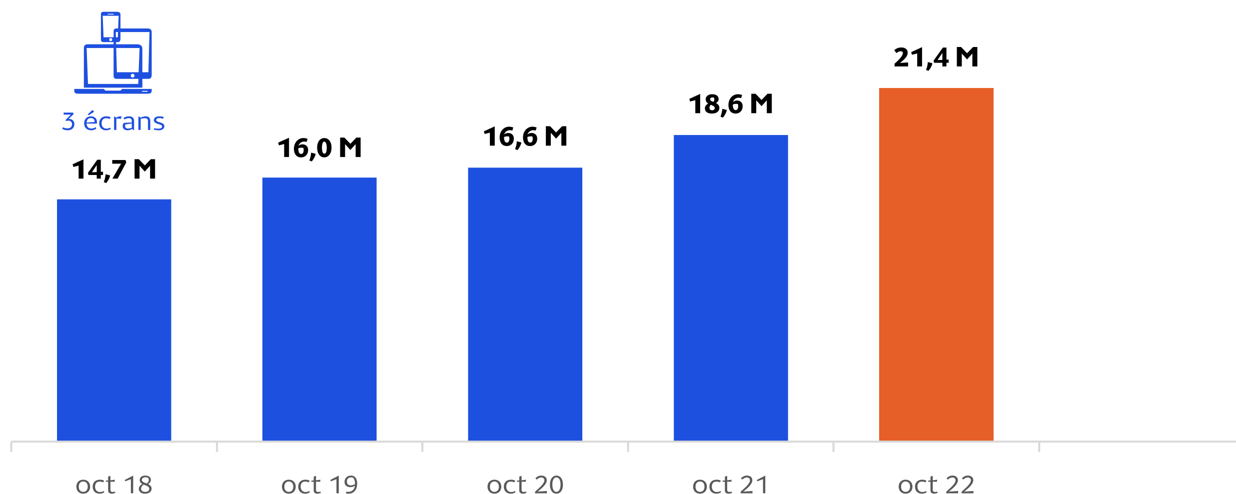
Au mois d'octobre 2022, 54,3 millions d'individus se sont connectés à internet, soit 86% des Français. Chaque jour, 45 millions d'entre eux ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h19** chaque jour sur internet, stable par rapport à octobre 2021. Le mobile représente **75%** du temps passé sur internet.



Visiteurs uniques mensuels (en millions) - Catégorie Guides d'achat et comparateurs

Audience Internet Global, octobre 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 - Copyright Médiamétrie//NetRatings



Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – octobre 2018, 2019, 2020, 2021, 2022
Base : 2 ans et plus **- Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	**53 228 000**	40 136 000
2	**Facebook**	**49 841 000**	35 859 000
3	**Microsoft**	**39 996 000**	14 679 000
4	**Vivendi – T ACPM**	**38 514 000**	10 000 000
5	**Amazon**	**37 097 000**	8 274 000
6	**Groupe Figaro CCM Benchmark – T ACPM**	**33 029 000**	5 650 000
7	**WEB66 – T ACPM**	**33 022 000**	8 150 000
8	**Groupe TF1**	**31 100 000**	4 098 000
9	**Wikimedia Foundation**	**29 084 000**	3 540 000
10	**Altice France – T ACPM**	**28 089 000**	6 713 000
11	**Webedia**	**27 963 000**	3 646 000
12	**Snap Inc. – T ACPM**	**27 761 000**	19 792 000
13	**Adevinta – T ACPM**	**27 582 000**	6 780 000
14	**Yahoo**	**26 725 000**	8 012 000
15	**Orange – T ACPM**	**25 445 000**	8 241 000
16	**ReWorld Media – T ACPM**	**25 069 000**	3 377 000
17	**francetélévisions – T ACPM**	**24 838 000**	3 814 000
18	**M6**	**24 290 000**	2 821 000
19	**Groupe Credit Agricole– T ACPM**	**23 724 000**	5 478 000
20	**Groupe Auchan**	**23 299 000**	2 652 000
21	**La Poste**	**23 012 000**	4 403 000
22	**Apple Inc.**	**22 037 000**	3 430 000
23	**Groupe Casino**	**21 430 000**	2 387 000
24	**Bytedance**	**21 091 000**	9 491 000
25	**Groupe Le Monde**	**20 590 000**	3 324 000
26	**Assurance Maladie**	**20 344 000**	1 764 000
27	**NetFlix**	**20 247 000**	4 548 000
28	**CMI France – T ACPM**	**19 886 000**	2 568 000
29	**Ministere de l Economie et des Finances**	**19 692 000**	1 547 000
30	**Doctolib**	**19 635 000**	2 022 000
31	**Samsung Group**	**19 613 000**	6 001 000
32	**Gouvernement Francais**	**19 613 000**	1 409 000
33	**Groupe Fnac Darty**	**19 603 000**	1 510 000
34	**Spotify**	**19 350 000**	5 100 000
35	**Pinterest.com**	**18 518 000**	2 714 000
36	**Twitter**	**18 474 000**	5 585 000
37	**Groupe Les Echos - Le Parisien - T ACPM**	**18 325 000**	2 174 000
38	**Vinted**	**17 715 000**	5 402 000
39	**Ministere des Solidarites et de la Sante**	**17 446 000**	1 803 000
40	**Publihebdos - T ACPM**	**17 102 000**	2 220 000
41	**Solocal Group**	**16 672 000**	1 131 000
42	**PayPal**	**16 645 000**	1 458 000
43	**20 Minutes France - T ACPM**	**16 478 000**	1 838 000
44	**SNCF France**	**15 676 000**	1 771 000
45	**Radio France - T ACPM**	**15 597 000**	1 713 000
46	**Societe Generale**	**15 229 000**	3 704 000
47	**Booking Holdings**	**15 074 000**	1 202 000
48	**Lidl+Schwarz**	**14 917 000**	1 972 000
49	**Groupe Lagardere - T ACPM**	**14 825 000**	1 155 000
50	**Carrefour**	**14 512 000**	1 494 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	**Google**	53 228 000	62,4	88,7	40,0
2	**Facebook**	49 841 000	36,3	92,7	27,2
3	**Microsoft**	39 996 000	58,7	73,5	15,5
4	**Vivendi – T ACPM**	38 514 000	30,9	85,6	22,7
5	**Amazon**	37 097 000	43,4	79,5	15,8
6	**WEB66 – T ACPM**	33 029 000	35,5	82,3	14,9
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark – T ACPM**	33 022 000	27,1	86,3	16,6
8	**Groupe TF1**	31 100 000	28,0	81,1	18,7
9	**Altice France – T ACPM**	29 084 000	32,0	80,5	10,3
10	**Adevinta – T ACPM**	28 089 000	27,4	83,9	13,7
11	**Wikimedia Foundation**	27 963 000	30,8	79,6	13,6
12	**Snap Inc. – T ACPM**	27 761 000	0,7	97,9	3,9
13	**Yahoo**	27 582 000	32,0	79,3	13,6
14	**Webedia**	26 725 000	23,6	80,7	17,9
15	**Orange – T ACPM**	25 445 000	39,8	72,7	16,5
16	**francetélévisions – T ACPM**	25 069 000	17,5	85,4	14,6
17	**ReWorld Media – T ACPM**	24 838 000	24,6	82,6	16,3
18	**M6**	24 290 000	30,1	78,0	13,5
19	**Groupe Auchan**	23 724 000	38,7	73,5	9,2
20	**La Poste**	23 299 000	38,5	71,9	11,7
21	**Groupe Credit Agricole – T ACPM**	23 012 000	42,6	70,8	9,3
22	**Apple Inc.**	22 037 000	15,3	78,4	25,0
23	**Ministere de l Economie et des Finances**	21 430 000	29,7	77,1	11,1
24	**Groupe Casino**	21 091 000	6,2	90,3	10,0
25	**Spotify**	20 590 000	24,0	80,8	13,5
26	**Groupe Le Monde – T ACPM**	20 344 000	44,7	66,6	8,8
27	**Doctolib**	20 247 000	18,5	74,6	23,8
28	**Bytedance**	19 886 000	17,0	84,6	11,7
29	**Assurance Maladie**	19 692 000	59,0	52,6	8,2
30	**Samsung Group**	19 635 000	28,1	78,2	8,6
31	**Twitter**	19 613 000	7,7	87,6	15,0
32	**Groupe Fnac Darty**	19 613 000	46,5	61,5	7,6
33	**Gouvernement Francais**	19 603 000	35,7	69,7	11,8
34	**NetFlix**	19 350 000	17,7	83,2	11,5
35	**CMI France – T ACPM**	18 518 000	24,3	72,3	16,1
36	**Groupe Les Echos - Le Parisien – T ACPM**	18 474 000	26,6	80,1	9,0
37	**Pinterest.com**	18 325 000	20,8	82,5	11,2
38	**Publihebdos – T ACPM**	17 715 000	15,2	84,6	11,7
39	**Solocal Group**	17 446 000	10,6	91,8	4,7
40	**Vinted**	17 102 000	12,6	87,3	11,7
41	**PayPal**	16 672 000	38,9	64,8	10,2
42	**Ministere des Solidarites et de la Sante**	16 645 000	30,6	73,9	10,5
43	**20 Minutes France – T ACPM**	16 478 000	22,4	80,8	12,0
44	**Booking Holdings**	15 676 000	28,8	75,0	9,6
45	**Societe Generale**	15 597 000	17,0	82,1	13,0
46	**Lidl+Schwarz**	15 229 000	33,6	72,1	9,5
47	**Carrefour**	15 074 000	34,0	69,1	10,4
48	**Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse**	14 917 000	15,6	86,1	8,7
49	**SNCF France**	14 825 000	23,2	76,3	11,6
50	**Radio France – T ACPM**	14 512 000	32,2	71,1	10,8

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Octobre 2022 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	52 792 000	37 939 000
2	YouTube	48 223 000	18 485 000
3	Facebook	48 048 000	28 306 000
4	WhatsApp	38 416 000	19 878 000
5	Amazon	36 880 000	8 143 000
6	Instagram	34 971 000	17 069 000
7	Wikipedia	28 656 000	3 463 000
8	Snapchat - T ACPM	27 546 000	19 742 000
9	Leboncoin.fr - T ACPM	26 675 000	6 597 000
10	Yahoo	26 211 000	7 630 000
11	Orange - T ACPM	24 223 000	8 045 000
12	Le Figaro - T ACPM	21 961 000	2 883 000
13	Microsoft	21 919 000	2 972 000
14	franceinfo - T ACPM	21 464 000	3 090 000
15	TikTok	21 036 000	9 484 000
16	Netflix	20 207 000	4 544 000
17	Tele Loisirs	19 958 000	3 867 000
18	Doctolib	19 635 000	2 022 000
19	Samsung	19 390 000	5 970 000
20	Spotify	19 271 000	5 094 000
21	BFM TV - T ACPM	19 260 000	2 773 000
22	Assurance Maladie	19 003 000	1 612 000
23	Cdiscount	18 671 000	1 789 000
24	Ouest France - T ACPM	18 594 000	2 438 000
25	Pinterest	18 518 000	2 714 000
26	Waze	18 489 000	3 706 000
27	Twitter	18 474 000	5 585 000
28	Windows Live	18 461 000	2 257 000
29	Outlook (Outlook.com)	18 244 000	7 941 000
30	Femme Actuelle - T ACPM	17 869 000	1 734 000
31	LinkedIn	17 855 000	3 498 000
32	Vinted	17 715 000	5 402 000
33	Actu.fr - T ACPM	17 102 000	2 219 000
34	Dailymotion	17 035 000	1 548 000
35	Marmiton	16 851 000	1 255 000
36	PayPal	16 591 000	1 444 000
37	20 Minutes - T ACPM	16 478 000	1 838 000
38	Apple	16 424 000	2 530 000
39	impots.gouv.fr	15 980 000	1 145 000
40	Le Journal des Femmes	15 780 000	1 035 000
41	Fnac	15 738 000	1 073 000
42	Le Monde - T ACPM	15 593 000	2 394 000
43	Le Parisien - T ACPM	15 440 000	1 598 000
44	Credit Agricole	15 237 000	4 012 000
45	Service-Public.fr	15 231 000	918 000
46	LA POSTE	15 098 000	2 020 000
47	Lidl	14 911 000	1 971 000
48	E.Leclerc	13 979 000	1 656 000
49	Marie France	13 803 000	1 112 000
50	SFR	13 774 000	3 565 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 792 000	60,9	88,7	38,2
2	YouTube	48 223 000	37,9	86,2	27,0
3	Facebook	48 048 000	35,5	91,1	26,6
4	WhatsApp	38 416 000	3,9	98,8	1,6
5	Amazon	36 880 000	43,2	79,3	15,7
6	Instagram	34 971 000	12,8	91,6	11,7
7	Wikipedia	28 656 000	32,0	80,4	10,1
8	Snapchat - T ACPM	27 546 000	0,6	97,8	3,8
9	Leboncoin.fr - T ACPM	26 675 000	31,2	79,0	13,5
10	Yahoo	26 211 000	22,8	80,8	18,1
11	Orange - T ACPM	24 223 000	38,7	72,3	16,4
12	Le Figaro - T ACPM	21 961 000	24,7	81,6	11,9
13	Microsoft	21 919 000	55,6	56,5	8,4
14	franceinfo - T ACPM	21 464 000	19,0	86,4	12,0
15	TikTok	21 036 000	6,2	90,3	9,9
16	Netflix	20 207 000	18,3	74,7	23,9
17	Tele Loisirs	19 958 000	17,2	83,6	12,9
18	Doctolib	19 635 000	28,1	78,2	8,6
19	Samsung	19 390 000	7,5	87,4	15,2
20	Spotify	19 271 000	17,7	83,1	11,6
21	BFM TV - T ACPM	19 260 000	17,2	86,5	10,8
22	Assurance Maladie	19 003 000	43,4	66,7	8,8
23	Cdiscount	18 671 000	29,5	75,0	10,5
24	Ouest France - T ACPM	18 594 000	20,6	82,7	12,3
25	Pinterest	18 518 000	24,3	72,3	16,1
26	Waze	18 489 000	1,1	98,7	1,5
27	Twitter	18 474 000	26,6	80,1	9,0
28	Windows Live	18 461 000	59,9	46,6	9,0
29	Outlook (Outlook.com)	18 244 000	35,9	72,5	12,7
30	Femme Actuelle - T ACPM	17 869 000	20,7	79,6	15,4
31	LinkedIn	17 855 000	26,4	78,7	10,0
32	Vinted	17 715 000	15,2	84,6	11,7
33	Actu.fr - T ACPM	17 102 000	12,6	87,3	11,7
34	Dailymotion	17 035 000	9,0	84,8	16,2
35	Marmiton	16 851 000	21,3	76,4	15,7
36	PayPal	16 591 000	30,4	74,1	10,3
37	20 Minutes - T ACPM	16 478 000	22,4	80,8	12,0
38	Apple	16 424 000	20,2	67,0	33,0
39	impots.gouv.fr	15 980 000	65,6	41,1	8,1
40	Le Journal des Femmes	15 780 000	23,2	76,2	12,8
41	Fnac	15 738 000	31,7	70,0	11,4
42	Le Monde - T ACPM	15 593 000	21,1	79,7	13,1
43	Le Parisien - T ACPM	15 440 000	18,2	82,2	9,6
44	Credit Agricole	15 237 000	42,5	65,7	6,8
45	Service-Public.fr	15 231 000	45,1	59,5	7,1
46	LA POSTE	15 098 000	46,1	61,3	8,3
47	Lidl	14 911 000	15,6	86,1	8,7
48	E.Leclerc	13 979 000	31,1	72,6	10,8
49	Marie France	13 803 000	6,0	86,6	14,1
50	SFR	13 774 000	32,5	70,6	11,6

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM**».*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions